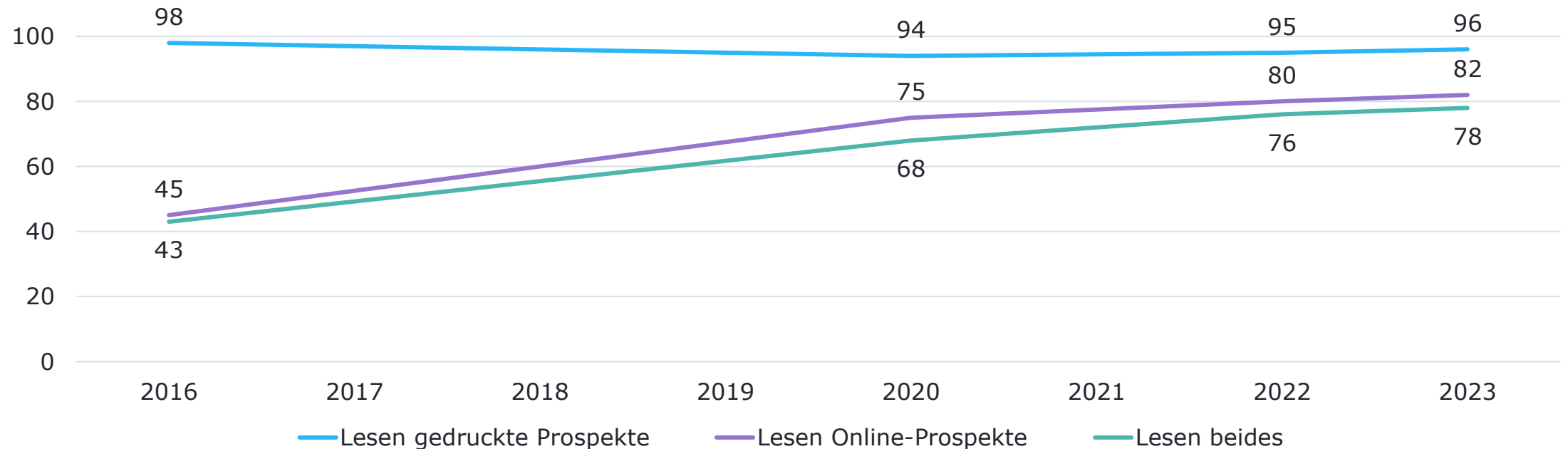


## Symbiose statt Kannibalisierung - der Anteil der Hybridleser:innen steigt, während der Anteil der Printleser:innen auf hohem Niveau stagniert.

**FRAGE** Wie häufig lesen oder blättern Sie durch gedruckte Prospekte aus den folgenden Produktkategorien? Wie häufig nutzen Sie Online-Prospekte aus den folgenden Produktkategorien?

### Innerhalb der Prospektleser:innen (Leser:innen von gedruckten oder Online-Prospekten)



**Lesebeispiel** 2023 lesen 96 % der Prospektleser:innen gedruckte Prospekte, darin enthalten sind reine Printleser:innen und Hybridleser:innen.

**INFO** n = 1.191 (nur Prospektleser:innen) (2023); dargestellt sind die Antwortoptionen „täglich und öfter“, „mehrmals wöchentlich“, „wöchentlich“ und „gelegentlich“ Angaben in %; Quellen: IFH MEDIA ANALYTICS: [PROSPEKT WIRKT! SYMBIOSE STATT KANNIBALISIERUNG?](#) (2016), [DER PROSPEKT ALS MARKENBOTSCHAFTER](#) (2020), [DIE BEDEUTUNG DES PROSPEKTS 2022](#) (2022)